

**MATERIA: INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD
EMPREENDEDORA Y EMPRESARIAL**

NIVEL: 3º ESO

CURSO: 2020-21

La prueba se basará en los siguientes **criterios de evaluación**:

SIVY03C01. Tomar decisiones para la resolución de problemas, eligiendo opciones de forma independiente y razonada, reconociendo sus fortalezas y debilidades personales ante las tareas encomendadas y en diversas situaciones propuestas, confiando en sus recursos personales y recurriendo a ayuda selectivamente con responsabilidad y asunción de las consecuencias.

SIVY03C03 Proponer soluciones y posibilidades divergentes a las situaciones planteadas, utilizando los recursos de modo novedoso y eficaz, y empleando conocimientos previos con iniciativa, para transferirlos a situaciones nuevas en ámbitos diferentes y valorando su adecuación para anticipar resultados con talante crítico.

SIVY03C04 Diferenciar la iniciativa emprendedora de la persona emprendedora y de la empresaria, de manera que las relaciona con las cualidades personales, la capacidad de innovar y asumir riesgos, y la responsabilidad social implícita; analizar las carreras, las oportunidades y los itinerarios formativos que emprendieron distintos profesionales en distintas circunstancias vitales valorando las posibilidades de iniciativa emprendedora e «intraemprendimiento» en cada una de ellas.

SIVY03C05. Proponer proyectos de negocio analizando el entorno externo de la empresa y asignando recursos materiales, humanos y financieros de modo eficiente, aplicando ideas creativas y técnicas empresariales innovadoras.

SIVY03C08. Planificar la vida financiera personal diferenciando entre inversión y préstamo de dinero, razonando por qué se pagan o reciben intereses, y comprendiendo el diferente nivel de riesgo aparejado a cada una de las alternativas, en situaciones simuladas de distintas etapas de la vida.

La prueba **constará de 3 actividades totalmente prácticas basadas** en los siguientes **bloques de contenidos**:

Bloque 1: Autonomía personal, liderazgo e innovación

1. Aplicación de las técnicas de autoconocimiento personal.
2. Reconocimiento de las fortalezas y debilidades en la toma de decisiones para la
3. resolución de problemas.
4. Fomento de la autoestima y confianza en uno mismo: saliendo del área de confort.
5. Diseño del plan de marketing personal

Bloque 2: Proyecto empresarial

1. Idea vs oportunidad de negocio.
 - 1.1. Que es una oportunidad de negocio?
 - 1.2. Aplicación de técnicas de generación de ideas.
 - 1.3. Uso de técnicas para la evaluación de oportunidades.
2. La empresa.
 - 2.1. Que es una empresa?
 - 2.2. Clasificación de empresas (sector, tamaño, localización...).
 - 2.3. Análisis de la contribución social y económica de las empresas.
3. De la idea a la empresa.
 - 3.1. El proceso de creación empresarial y sus fases

Bloque 03. Finanzas

1. Sistema Financiero Español
2. Cálculos de IPC
3. Productos financieros y bancarios.
4. Cálculos de interés simple.